

Gün_3

VERİDEN MESAJA

Hassas tarım nedir? Ne demektir?

VERİDEN MESAJA

"Hassas tarım = aynı tarlaya aynı şeyi yapmamak."

VERİDEN MESAJA

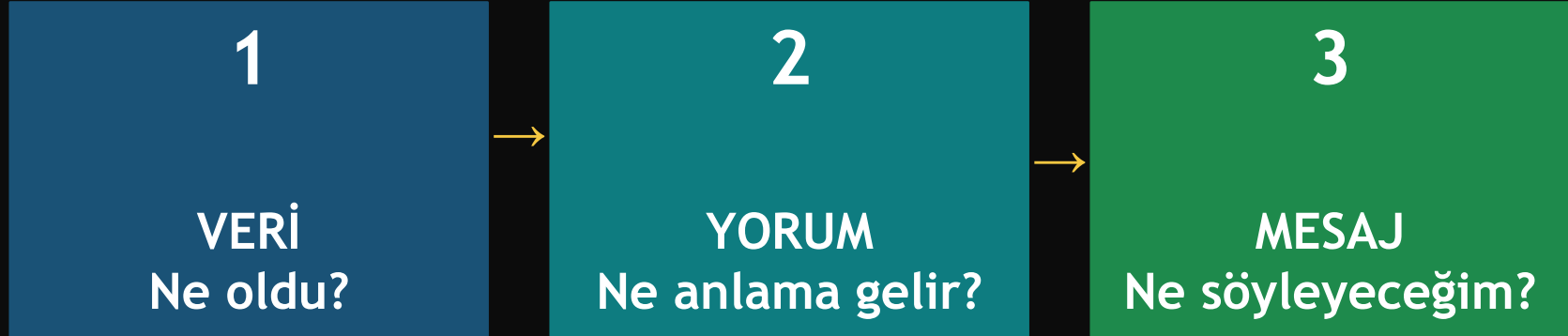
" Hassas tarım, veriye dayalı teknolojiyi kullanarak tarım sonuçlarını iyileştirmeyi içerir. GPS, sensörler ve veri analizi gibi araçlardan yararlanarak, yetiştiriciler ürünlerindeki tarla değişkenliğini izleyebilir ve yönetebilirler. Ayrıca bu bilgileri, su ve bitki koruma ürünleri gibi girdilerin kullanımı konusunda daha akıllı kararlar almak için de kullanabilirler. Çiftçiler, tarım yöntemlerinde ve kullandıkları ürünlerde daha hassas davranarak, verimliliği artırırken çevresel etkilerini azaltmak için hassas tarımı kullanabilirler. Uydu verileri, sensörler, hava tahmin araçları, dronlar ve GPS sistemleri gibi araçları kullanarak çiftçiler, ekinlerini ve topraklarını en ince ayrıntısına kadar, anlık olarak izleyebilirler.

VERİDEN MESAJA

Daha sonra bu bilgileri kullanarak tarım uygulamalarını ekinlerinin ve toprağın özel ihtiyaçlarına göre uyarlayabilir ve belirli zamanlarda su, gübre veya bitki koruma ürünleri gibi girdileri hassas miktarlarda uygulayabilirler.

Bunu bilmem, uygulamam ve veriyi yönetebilmem önemlidir. Diğer taraftan bunu anlatamazsak insanlar yine eski yöntemle devam eder.

VERİDEN MESAJA



Hassas tarım teknoloji değildir. Doğru karardır.



TEMEL MODEL — 3 Adım: Veriden Mesaja

1 VERİ *Ne oldu?*

- ▶ Tarlanın %30'u fazla sulanıyor
- ▶ Bazı alanlarda verim düşük
- ▶ Aynı gübre her yere atılıyor
- ▶ Sensör verisi kullanılmıyor

✦ Ürünün %25'i satılamıyor

2 YORUM *Ne anlama gelir?*

- ▶ Su doğru yerde kullanılmıyor
- ▶ Toprak ihtiyacı farklı yerlerde farklı
- ▶ "Her yere aynı" uygulaması yanlış
- ▶ Veri var ama kullanılmıyor

✦ Planlama eksik

3 MESAJ *Ne söyleyeceğim?*

- ▶ "Her yere aynı suyu verme"
- ▶ "Toprağına göre hareket et"
- ▶ "Veriye bak, tahmine değil"
- ▶ "Fazla üretmek kazandırmaz"

✦ Doğru yerde doğru karar



"Hassas tarım = doğru yerde doğru karar"

○ EN SIK YAPILAN HATA — Veri $\neq$ Mesaj

✗ VERİ — dinletmez

"%30 fazla su kullanılıyor"



✓ MESAJ — etkiler

"Fazla su, verimi artırmaz"



Net fark: Veri anlatır, mesaj etkiler

► Sensör verisi kullanılmıyor

"Veriye bak, tahmine değil"

► Ürünün %25'i satılamıyor

"Fazla üretmek kazandırmaz"

► Aynı gübre her yere atılıyor

"Her yere aynı gübreyi atma"

İYİ MESAJ NASIL OLUR? — 5 Kural + Örnekler

Kısa

Net

Tek Odaklı

Kime Söylediği Belli

Davranış İster

KONU

HAM VERİ

MESAJ



SU

Tarlanın %30'u fazla sulanıyor



"Tarlan kadar su kullan"



GÜBRE

Aynı gübre her yere atılıyor



"Her yere aynı gübreyi atma"



VERİ

Sensör var ama kullanılmıyor



"Veriye bak, tahmine değil"



ÜRETİM

%25 ürün satılamıyor



"Fazla üretmek kazandırmaz"



GENÇLER

Gençler tarıma girmiyor



"Tarım teknolojiyle yapılır"

● GÜÇLÜ MESAJ FORMÜLÜ



FORMÜL:

Yanlış alışkanlık → Sonuç → Doğru davranış

Her yere aynı su



israf



"İhtiyacın kadar kullan"

Tahminle üretim



zarar



"Veriye bak"

Aynı gübre her yere



verimsizlik



"Toprağına göre gübrele"

"Artık veriyi mesaja çevirdiniz."

"Ama tek cümle yetmez..."

"İnsanların bunu görmesi, duyması ve uygulaması lazım."

"Şimdi bunu kampanyaya dönüştürüyoruz."



"Hassas tarım teknoloji değildir. Doğru karardır."

"Ama doğru karar... doğru anlatılmazsa yayılmaz."

MESAJDAN KAMPANYAYA

"Artık bir mesajınız var."

"Ama tek cümleyle kimse davranış değiştirmez."

"Mesajı tekrar tekrar, farklı yollarla göstermeniz lazım. İşte buna kampanya diyoruz."

Kampanya =

"Aynı mesajı farklı şekillerde söylemek"

● KAMPANYA NEDİR? + En Büyük Hata

Kampanya Nedir?



Tek mesaj



Tek hedef kitle



Aynı mesajın farklı içeriklerle tekrarı



Davranış değişimi hedefler



En Büyük Hata



Herkese her şeyi anlatmaya çalışmak

✓ Doğrusu:

1

1 mesaj

2

1 kitle

3

1 davranış



"İyi kampanya çok şey söylemez. Doğru şeyi tekrar eder."

● KAMPANYA YAPISI — Her Grup Bu 4 Soruyu Yanıtlar

1

KİME?

Çiftçi mi? Genç mi? Tüketici mi?

2

NE SÖYLÜYORSUN?

Mesaj — 1 cümle

3

NE YAPSIN?

Davranış — 1 eylem

4

NASIL GÖSTERİYORSUN?

Video · Afiş · Röportaj



Video



Afiş



Röportaj

HASSAS
TARIM
VURGUSU



Altın Mesaj: "Mesaj tek olmalı... ama her yerde görünmeli."



HASSAS TARIM – 5 Kampanya Örneği

KONU	KİME	MESAJ	DAVRANIŞ	İÇERİK
 SU YÖNETİMİ	Çiftçi	"Tarlan kadar su kullan"	Gereksiz sulamayı bırak	 Fazla sulanan vs doğru sulanan  Kuru vs ıslak tarla
 GÜBRE	Çiftçi	"Her yere aynı gübreyi atma"	Toprağa göre gübre kullan	 Verimsiz vs doğru uygulama  Çiftçi deneyimi
 VERİ	Genç Çiftçi	"Veriye bak, tahmine değil"	Sensör/veri kullan	 Eski yöntem vs veri  Göz kararı vs ekran
 FAZLA ÜRETİM	Çiftçi	"Fazla üretmek kazandırmaz"	Planlı üret	 Tarlada kalan ürün  Zarar eden çiftçi
 GENÇLER	Genç	"Tarım teknolojiyle yapılır"	Tarıma yönel	 Drone/sensör  Eski vs yeni

İLETİŞİM BİLGİLERİ

M. SERKUT KIZANLIKLI

+90 505 391 03 63

@serkutkizanlikli